



## Escuela ELE Socialmente Responsable

# Informe de ítems

El presente documento es un resumen esquemático del Plan de sostenibilidad del centro, así como una recopilación de todo lo que se trató en la reunión para la obtención del sello de calidad.

Con este documento, además de disponer la información del centro y de sus objetivos cara a 2023 de una manera más rápida, también se obtiene una declaración por parte de FEDELE exponiendo que el centro cumple los requisitos para formar parte de las escuelas con este sello de calidad.

Escuela socialmente responsable				
<b>1.- Análisis general de la escuela</b>	1.1. Perfil de la escuela	Datos generales	Nombre	Tandem, escuela internacional
			Asociación	FEDELE Com. Madrid
			Ubicación	Calle Marqués de Cubas, 8. 28014, Madrid
			Responsable	Begoña Llovet, Matilde Cerrolaza
			Descripción	En activo desde 1982. Enseñanza de español para todo tipo de perfiles. Formación de docentes. Programas culturales.
		Clientes	Aprox. 800 provenientes de Europa, Estados Unidos y Asia.	
		Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gimenez Martinez Salvador S.L</li> <li>- Telefónica Móviles España</li> <li>- Acade</li> <li>- Editorial Difusión</li> <li>- Seguros Generali</li> <li>- Europa Plus</li> <li>- Aire Traducciones</li> <li>- Hostal Abadia</li> <li>- Divernatur S.L</li> <li>- Garnet Bus S.L</li> <li>- Cámara Comercio Alemana</li> <li>- Ceroespacio Imadde SCP</li> </ul>	
	Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acreditación Instituto Cervantes</li> <li>- TELC</li> <li>- Cambridge</li> <li>- ACADE</li> <li>- Cámara de Comercio de Madrid</li> <li>- Cámara de Comercio alemana en Madrid</li> <li>- Bildungsurlaub</li> </ul>		
	1.2. Misión y visión	Misión	Promover el aprendizaje de español con un enfoque humanista.	
		Visión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Más que una escuela de idiomas</li> <li>- Enseñanza de español de calidad</li> <li>- Compromiso</li> <li>- Confianza</li> <li>- Responsabilidad social</li> <li>- Acreditaciones</li> </ul>	

	1.3. Valores y Código Ético	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios humanistas en la enseñanza</li> <li>- Condiciones justas</li> <li>- Cumplimiento de normas relacionadas con valores</li> <li>- Orientación social</li> <li>- Cuidado del medio ambiente</li> <li>- Cumplimiento de la Ley de Protección de datos</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> <li>- Dirección implicada</li> </ul>			
	1.4. Estructura y tamaño de la escuela	Equipo directivo	Hombres	3	
			Mujeres	8	
		Tamaño de la escuela	Empleados	50	
Contrato			Indefinido	H	13
				M	20
Temporal			Temporal	H	8
				M	9
Jornada			Completa	H	5
	M	7			
Media	Media	H	16		
		M	22		
Discapacidad	Discapacidad	H	1		
		M	0		
1.5. Declaración responsable	Sí				
<b>2.- Definición de prioridades</b>	2.1. Impactos positivos y negativos	Positivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrataciones dignas</li> <li>- Conciliación</li> <li>- Plan de igualdad</li> <li>- Plan de Protección de Datos</li> <li>- Plan de Riesgos Laborales</li> <li>- Iluminación eficiente</li> <li>- Reciclaje</li> <li>- Reducción de plásticos</li> <li>- Productos sostenibles</li> </ul>		
		Negativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de energía y eléctrica</li> <li>- Uso de materiales de papel</li> <li>- Desplazamientos no sostenibles</li> <li>- No tienen rampa para discapacitados</li> </ul>		
	2.2. Priorización de los ODS	1. 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD 2. 5: IGUALDAD DE GÉNERO 3. 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 4. 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 5. 3: SALUD Y BIENESTAR 6. 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 7. 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS 8. 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 9. 13: ACCIÓN POR EL CLIMA 10. 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES			

		11. 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES				
		12. 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO				
		13. 2: HAMBRE CERO				
		14. 1: FIN DE LA POBREZA				
		15. 14: VIDA SUBMARINA				
		16. 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS				
		17. 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS				
	2.3. Vinculación de los ODS	Impacto	ODS	Metas		
		Aprendizaje de idiomas de calidad	4	4.3 4.4 4.5		
		Empleo de calidad	8	8.2 8.5 8.6		
		Plan de Igualdad	5	5.5 5.A		
		Implantación de sistemas de calidad. Formación para el personal	4	4.3 4.4 4.5		
		Digitalización y reducción de residuos	7 9 12 13 15	7.2 7.3 9.2 12.5 13.2 13.3 15.2		
		Alianzas profesionales, de asociaciones y federaciones para cumplir ODS	17			
<b>3.- Establecer objetivos</b>		<b>Objetivo</b>	<b>ODS</b>	<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Plazo</b>
		Mejorar condiciones laborales	8	Estabilizar contratos de trabajo Aumentar clases online	Lista de contratos Nº de clases online	2025 2025

			Acceder a proyectos que permitan diversificar tareas	Proyectos europeos, intercambio, alianzas	2025
	Igualdad de género	5	Implementar nuevo Plan de Igualdad	Plan de igualdad	2022
			Formación en género del equipo	Listado de cursos y formaciones	2022
	Implementar uso de tecnología en aulas	9	Invertir en equipos	Equipo nuevo	2025
			Mejorar la web y sistemas de atención al cliente	Página web, sistemas informáticos	2025
	Reducción del consumo de papel	12	Reducir fotocopias	Gasto de papel e imprenta	2022
			Reducir consumo de electricidad	Gasto en electricidad	2022
	Reducción de residuos	15	Instalar contenedores de reciclado	Contenedores	2022
			Abandono del plástico	Materiales alternativos	2022
			Rotuladores rellenables	Rotuladores	2022
	Reducir huella de carbono	15 13	Fomentar uso de vehículos no contaminantes	Personas que van a la escuela en esos vehículos	2025
			Fomentar enseñanza online	Nº horas de teletrabajo	2025
			Ampliar cursos online	Nº horas virtuales	2025
<b>4.- Reporte y comunicación</b>	4.1. Comunicación	Canales de comunicación		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso del logo en la web</li> <li>- Comunicado a través de redes sociales</li> <li>- Comunicación a clientes y agentes</li> <li>- Panel de ideas para plantilla y alumnado</li> </ul>	
		Acciones para difundir		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso del logo en la web</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación por redes sociales</li> <li>- Comunicación a clientes y agencias</li> <li>- Panel de ideas para plantilla y alumnado</li> </ul>
	4.2. Formación de los empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Charla con el departamento de español para dar a conocer el resultado del Plan de Sostenibilidad.</li> <li>- Curso específico para el departamento de <i>marketing</i>.</li> <li>- Participación en acciones y comunicaciones de FEDELE</li> <li>- Grupo de trabajo.</li> </ul>	
<b>5.- Recomendaciones</b>	- Repasar los Impactos negativos con el fin de buscar más áreas de mejora en el futuro.		
<b>6.- Notas</b>	<p>En la reunión del 13/06/2022 se establecieron los siguientes objetivos para <b>junio de 2023</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de un Plan de Igualdad.</li> <li>- Mejorar la accesibilidad del centro: hacer la web más accesible y anunciar cursos disponibles para personas con diversidad funcional.</li> <li>- Formación de género para la plantilla en general y didáctica para el personal de Secretaría.</li> <li>- Fomentar la enseñanza online.</li> </ul>		

Por la presente, FEDELE certifica que el centro Tandem, escuela internacional Madrid cumple los requisitos necesarios para formar parte del sello de calidad Escuela ELE Socialmente Responsable y, por tanto, podrá hacer uso del material dedicado a los centros con esta certificación. En el anterior informe se reflejan los aspectos tratados en los planes de sostenibilidad, así como los objetivos establecidos para mantener la certificación el próximo año 2023.



Málaga, a 13 de junio de 2022